



Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition)

By Christian Kremer



Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1.3, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Social Media Marketing ist eines der derzeit prägenden Hauptthemen im Bereich Marketing. Aus unternehmerischer Sicht stellt es heutzutage einen essenziellen Trend dar, in Social Media Diensten aktiv vertreten zu sein. Viele Unternehmen haben die Mehrwerte und Potenziale von Social Media für ihre Belange erkannt.

Jedoch sollte dieser Schritt gut geplant und wohlüberlegt sein. Durch die Entwicklungen des „Web 2.0“ wird der passive Internetnutzer zum aktiven Teilnehmer. Er kann aktiv und nahezu problemlos Inhalte publizieren und seine Meinungen, Werte und Interessen äußern.

Diese Verhaltensänderung ermöglicht Unternehmen eine neue Form der Kundeninteraktion und -kommunikation. Mit Social Media können Unternehmen ihre Kunden direkt ansprechen und einen direkten Kundenkontakt pflegen. Die Informationsreichweite der Produkte, der Dienstleistungen oder des Unternehmens kann durch den Einsatz von Social Media Marketing wesentlich erhöht werden. Social Media formiert sich aus Sicht der Unternehmen mehr und mehr zu einem neuen bzw. zusätzlichen Vertriebs- und Marketingkanal.

Festzustellen ist jedoch auch, dass es Unternehmen schwer fällt, den Nutzen der Social Media-Aktivitäten direkt zu beziffern und den Erfolg zu messen. Speziell ohne vorangestellte Planung und Zieldefinition können geeignete Kennzahlen nur schwer festgesetzt werden. Um die Aktivitäten zielorientiert im Unternehmen steuern zu können, benötigt es ein entsprechendes Kennzahlensystem sowie geeignete Werkzeuge zur Auswertung der ermittelten Daten. Die nachfolgende Arbeit befasst sich mit der häufig zu Grunde gelegten These, dass man den Erfolg von Social Media Marketing Kampagnen nicht messen kann.

Die Kernfrage mit der sich die vorliegende Bachelor-Thesis beschäftigt ist: „Wie können Social Media Marketing Aktivitäten eines Unternehmens effektiv und effizient gemessen werden?“

Um diese Frage beantworten zu können, muss vorweg die Frage geklärt werden, was gemessen werden soll. Hierzu wird anhand der Lehre des strategischen Managements ein Social Media Strategiekonzept als Basis für die Messung der definierten Ziele beschrieben.

Das Strategiekonzept umfasst die Schritte der strategischen Analyse, der Strategieentwicklung, -implementierung und der Strategiekontrolle. Im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit steht die Erstellung geeigneter Kennzahlensysteme auf Basis wissenschaftlicher Methoden aus dem Bereich Controlling.

 [Download Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein ...pdf](#)

 [Read Online Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: E ...pdf](#)

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition)

By Christian Kremer

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Informatik - Wirtschaftsinformatik, Note: 1.3, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Social Media Marketing ist eines der derzeit prägenden Hauptthemen im Bereich Marketing. Aus unternehmerischer Sicht stellt es heutzutage einen essenziellen Trend dar, in Social Media Diensten aktiv vertreten zu sein. Viele Unternehmen haben die Mehrwerte und Potenziale von Social Media für ihre Belange erkannt.

Jedoch sollte dieser Schritt gut geplant und wohlüberlegt sein. Durch die Entwicklungen des „Web 2.0“ wird der passive Internetnutzer zum aktiven Teilnehmer. Er kann aktiv und nahezu problemlos Inhalte publizieren und seine Meinungen, Werte und Interessen äußern.

Diese Verhaltensänderung ermöglicht Unternehmen eine neue Form der Kundeninteraktion und -kommunikation. Mit Social Media können Unternehmen ihre Kunden direkt ansprechen und einen direkten Kundenkontakt pflegen. Die Informationsreichweite der Produkte, der Dienstleistungen oder des Unternehmens kann durch den Einsatz von Social Media Marketing wesentlich erhöht werden. Social Media formiert sich aus Sicht der Unternehmen mehr und mehr zu einem neuen bzw. zusätzlichen Vertriebs- und Marketingkanal.

Festzustellen ist jedoch auch, dass es Unternehmen schwer fällt, den Nutzen der Social Media-Aktivitäten direkt zu beziffern und den Erfolg zu messen. Speziell ohne vorangestellte Planung und Zieldefinition können geeignete Kennzahlen nur schwer festgesetzt werden. Um die Aktivitäten zielorientiert im Unternehmen steuern zu können, benötigt es ein entsprechendes Kennzahlensystem sowie geeignete Werkzeuge zur Auswertung der ermittelten Daten. Die nachfolgende Arbeit befasst sich mit der häufig zu Grunde gelegten These, dass man den Erfolg von Social Media Marketing Kampagnen nicht messen kann.

Die Kernfrage mit der sich die vorliegende Bachelor-Thesis beschäftigt ist: „Wie können Social Media Marketing Aktivitäten eines Unternehmens effektiv und effizient gemessen werden?“

Um diese Frage beantworten zu können, muss vorweg die Frage geklärt werden, was gemessen werden soll. Hierzu wird anhand der Lehre des strategischen Managements ein Social Media Strategiekonzept als Basis für die Messung der definierten Ziele beschrieben.

Das Strategiekonzept umfasst die Schritte der strategischen Analyse, der Strategieentwicklung, -implementierung und der Strategiekontrolle.

Im Mittelpunkt der vorliegenden Arbeit steht die Erstellung geeigneter Kennzahlensysteme auf Basis wissenschaftlicher Methoden aus dem Bereich Controlling.

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer Bibliography

- Rank: #4463011 in eBooks
- Published on: 2012-04-19
- Released on: 2012-04-19
- Format: Kindle eBook

 [Download Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein ...pdf](#)

 [Read Online Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: E ...pdf](#)

Download and Read Free Online Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer

Editorial Review

About the Author

Christian Kremer, 1984 in Solingen geboren, studierte Wirtschaftsinformatik an der Hochschule für Ökonomie und Management mit den Schwerpunkten eBusiness, ERP Systeme, Mobile Computing und Social Media. Seit seiner abgeschlossenen Berufsausbildung zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung arbeitet er als Software Entwickler und Software Architekt in Köln. Die Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind die Anforderungsaufnahme, Konzeptionierung von Softwarearchitekturen, der Entwicklung von Web- und Clientapplikationen. Weitere Tätigkeitsbereiche sind die Integration von Systemen via Enterprise Application Integration, der Anwendung von Design Pattern und agiler Vorgehensmodelle im Rahmen von Software-Entwicklungsprozessen.

Users Review

From reader reviews:

Helen Woodyard:

Book is actually written, printed, or descriptive for everything. You can know everything you want by a guide. Book has a different type. To be sure that book is important thing to bring us around the world. Adjacent to that you can your reading ability was fluently. A book Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) will make you to become smarter. You can feel considerably more confidence if you can know about every thing. But some of you think that open or reading a book make you bored. It is not make you fun. Why they could be thought like that? Have you trying to find best book or acceptable book with you?

Vincent Erickson:

Reading a reserve tends to be new life style with this era globalization. With reading through you can get a lot of information that may give you benefit in your life. With book everyone in this world can easily share their idea. Textbooks can also inspire a lot of people. A lot of author can inspire their own reader with their story or even their experience. Not only the storyplot that share in the books. But also they write about advantage about something that you need example. How to get the good score toefl, or how to teach your kids, there are many kinds of book that exist now. The authors these days always try to improve their talent in writing, they also doing some exploration before they write with their book. One of them is this Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition).

Anna Humphrey:

This Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) is great reserve for you because the content which can be full of information for you who have always deal with world and have to make decision every minute. This specific book reveal it data accurately

using great manage word or we can claim no rambling sentences in it. So if you are read the idea hurriedly you can have whole facts in it. Doesn't mean it only gives you straight forward sentences but difficult core information with splendid delivering sentences. Having Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) in your hand like finding the world in your arm, information in it is not ridiculous one. We can say that no publication that offer you world with ten or fifteen tiny right but this guide already do that. So , this is certainly good reading book. Heya Mr. and Mrs. busy do you still doubt that?

Jo Jordan:

Reading a book for being new life style in this yr; every people loves to learn a book. When you examine a book you can get a wide range of benefit. When you read books, you can improve your knowledge, mainly because book has a lot of information into it. The information that you will get depend on what sorts of book that you have read. If you would like get information about your study, you can read education books, but if you act like you want to entertain yourself you are able to a fiction books, these us novel, comics, and also soon. The Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) will give you new experience in examining a book.

Download and Read Online Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer #R8YZ0JH1EM7

Read Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer for online ebook

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer books to read online.

Online Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer ebook PDF download

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer Doc

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer Mobipocket

Kennzahlensysteme für Social Media Marketing: Ein strategischer Ansatz zur Erfolgsmessung (German Edition) By Christian Kremer EPub